



# COGITO ERGO VET s.r.l.s.

Formazione Veterinaria

## Libertà intellettuale del relatore e accreditamento SPC

Nella relazione scientifica, in caso di evento SPC, al relatore non è consentito nominare prodotti commerciali e mostrare immagini di etichette e confezioni riconoscibili, ma è consentito ovviamente nominare i principi attivi. Non potrà pertanto riportare il logo e il nome dello sponsor se non nella prima e/o nell'ultima slide sotto forma di ringraziamento per il supporto non condizionante. In caso di eventi non SPC, queste condizioni vengono meno.

Per ogni evento accreditato SPC, Cogito Ergo Vet Srls ha cura di contattare il relatore a mezzo telefono e/o email per informare sulle modalità di svolgimento del webinar, con particolare riguardo alle suddette indicazioni inerenti l'accreditamento SPC. Il team di Cogito Ergo Vet Srls ha cura di stabilire una prova pratica in cui visionerà le slide della presentazione che il relatore vorrà o potrà condividere al momento della prova, osservando che tali indicazioni siano rispettate limitatamente al materiale mostrato e visibile. Si rende noto che il relatore ha piena libertà intellettuale e piena responsabilità dei contenuti scientifici della relazione che effettuerà in diretta, ivi compresa la piena responsabilità del rispetto delle indicazioni fornite. Si ricorda inoltre che l'Azienda non deve in alcun modo esercitare influssi o pressioni sul relatore inerenti i contenuti della relazione, nel rispetto della piena libertà intellettuale del relatore.

Gli eventi non accreditati SPC sono considerati eventi aziendali, pertanto i contenuti possono essere concordati tra il relatore e l'azienda, con menzioni esplicite di prodotti e servizi a pagamento. Naturalmente si richiede di mantenere inalterati il rigore scientifico e la correttezza delle informazioni fornite.

Gli eventi vengono registrati previa autorizzazione del relatore; il video dell'MP4 andrà sia al relatore che all'azienda in caso di eventi aziendali non accreditati SPC, mentre nel caso di eventi SPC solo il relatore riceverà il video e avrà libertà di inviarlo o meno allo sponsor. Si consiglia di prendere contatti in anticipo con il relatore per stabilire questo dettaglio.

## Informazioni tecniche

Prima dell'inizio della diretta, il collegamento Zoom viene aperto con telecamere e microfoni spenti e viene messa in onda una sala d'attesa, dove siamo soliti far girare in loop un video aziendale promozionale. Se avete un video da proporci, in formato mp4 o mov, altezza massima 1080p e durata consigliata tra 1 e 5 minuti, lo faremo girare mentre gli utenti si collegano. Qualora l'azienda non inviasse in tempo utile il materiale richiesto, Cogito Ergo Vet proietterà la locandina dell'evento con una musica neutra.

Diamo la possibilità a una figura dell'azienda di intervenire con una breve presentazione tecnico-scientifica o promozionale prima della relazione scientifica principale, della durata di 5-8 minuti. Se desiderate usufruire di questa possibilità, valida anche per eventi SPC purché distinta dalla relazione scientifica, abbiamo bisogno del nominativo e della email di chi relazionerà, per inserirlo tra i panelisti e organizzare una eventuale prova tecnica di condivisione della presentazione via Zoom. In genere la prova tecnica non necessita di tempi lunghi ed è utile per verificare lo scorrimento corretto delle slide e di eventuali audiovisivi.

Se desiderate lasciare un recapito email per i colleghi interessati ad avere un contatto con l'azienda, potete indicarlo all'inizio o alla fine della eventuale relazione aziendale o inserirlo nel video della sala d'attesa, o ancora scriverlo nella chat di Zoom.

In caso vi fossero domande del pubblico relative ai prodotti o all'azienda, c'è la possibilità di rispondere tramite il pannello D&R di Zoom dove le domande vengono poste, digitando direttamente la risposta scritta e fornendo ai singoli utenti informazioni di prodotto e contatti email e telefonici. Stesso dicasi per la chat, dove al termine della relazione aziendale possono essere condivisi link di interesse o indirizzi email di contatto dell'azienda o del suo incaricato.